



Social Media Marketing

Principali contenuti

- Mondo Social e la comunicazione che cambia
- Web2.0 e social in ambito lavorativo
- Il web marketing & strategie digitali
- Web & Emozioni
- Ottimizzazione sui motori di ricerca (SEO)
- Banner e ADV
- Facebook 1: Introduzione
- Facebook 2: Gestione dei contenuti e piano editoriale
- Facebook 3: Facebook Adv e Instagram Adv
- Social Network & App diffuse
- Email Marketing

CALENDARIO

Le lezioni si svolgeranno nel mese di febbraio, il martedì e giovedì

dalle ore 8.30 alle 13.30 nei giorni: 1-6-8-13-15-20-22-27/02/2018

Posti disponibili: 25

Costi: per chi si iscrive **entro il 15 gennaio** può usufruire **della tariffa agevolata** pari a **200 €** più iva (22%)

Informazioni e iscrizioni:

Sara Padovano <tel:01055087226> - email: sara.padovano@ge.camcom.it